

# DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN SOBRE ADICCIONES EN LA COMARCA DEL NOROESTENOROESTE

2021



## **Presentación.**

La Mancomunidad de Servicios Comarca del Noroeste, como instrumento al servicio de las personas, tiene entre sus tareas la promoción de valores, hábitos y estilos de vida saludables, la reducción de riesgos, la prevención y la atención a personas con adicciones.

Es de vital importancia que, desde los Ayuntamientos, en nuestro caso mancomunados, sigamos elaborando estrategias comunes para abordar las adicciones, una realidad que continúa presente en nuestra sociedad, en nuestros pueblos. Necesitamos una Comarca del Noroeste que apueste decididamente por la prevención de las adicciones, sobre todo con nuestros hijos e hijas, adolescentes y jóvenes. Hacerlo así, supondrá abordar las necesidades, diseñar y coordinar los medios que ayuden a evitar el sufrimiento en tantas familias de nuestro entorno.

Como Presidenta de la Mancomunidad de Servicios Sociales y en nombre de todos los alcaldes y alcaldesas que formamos esta unión entre pueblos, así como los concejales y concejalas que forman parte de nuestros equipos de gobierno y corporaciones, me siento orgullosa del trabajo llevado a cabo desde los diversos ámbitos para presentar un estudio profesional, riguroso y necesario para la elaboración del nuevo Plan Comarcal de Prevención de las Drogodependencias y las Adicciones, partiendo del análisis de la realidad y de los objetivos conseguidos con el plan 2010-2014.

Intervenir en esta problemática es una responsabilidad en la que resulta fundamental la implicación de todos los segmentos de la sociedad (instituciones, entidades sociales, centros educativos, familias...) para diseñar y hacer realidad un Plan consensuado y adecuado a las características de toda la comarca y las particularidades de cada municipio.

Deseo que este “*Estudio de diagnóstico previo de la situación de las adicciones*” en nuestra Comarca, inicie el nuevo Plan Comarcal y que, cuando finalice su vigencia, obtengamos los mejores resultados en nuestra sociedad. Ése es el principal objetivo.

**La Presidenta**

**Teresa García Sánchez**

Las adicciones, y su repercusión en nuestra sociedad, tienen que ser un elemento central para su estudio y para orientar las actuaciones encaminadas a la prevención. Dado que su inicio es cada vez a edades más tempranas y el uso indebido de las nuevas tecnologías y sustancias adictivas, están cada vez más presentes en nuestro día a día, se hace necesario tener la información más completa posible para que nuestro trabajo, pueda resultar eficaz y basado en una realidad veraz y cercana.

La sociedad observa impotente la destrucción física, intelectual y social de su futuro inmediato, la juventud ha adquirido un estilo de vida basado en el consumismo, e inmediatez, para conseguir cualquiera de sus objetivos. Uno de los factores de protección importantes en materia de prevención es la autoestima y refuerzo de esta. Desde 1998 se trabaja en nuestra mancomunidad en la prevención de adicciones, por lo que tras esta larga trayectoria y después de la elaboración del primer Plan Comarcal 2010-2014, hemos comprobado la necesidad de tener unos datos que nos reflejen la verdadera situación de nuestros municipios en esta materia, así como comprobar la influencia que nuestra labor y la de diferentes programas de prevención durante todos estos años, ha tenido en el sector de población al que estas actuaciones han ido dirigidas.

Por tanto y para la próxima elaboración del Plan Comarcal, tendremos un estudio diagnóstico, riguroso, de cuál es la realidad de la comarca en materia de adicciones y nos servirá de plataforma de base y referente para llevar a cabo el citado Plan.

En estos duros momentos por los que estamos atravesando por la situación de pandemia, no es menos importante y por lo que no debemos dejar de lado esta lacra social, que tantos desajustes convivenciales, estructurales y sociales genera. Por lo que, desde mi posición en la Mancomunidad, recojo el testigo que en tan elevado lugar dejo mi predecesora, María José Rosa Mayordomo, como uno de los principales baluartes que lucho para que este estudio y el Plan fueran una realidad.

**Francisca Meca Navarro**

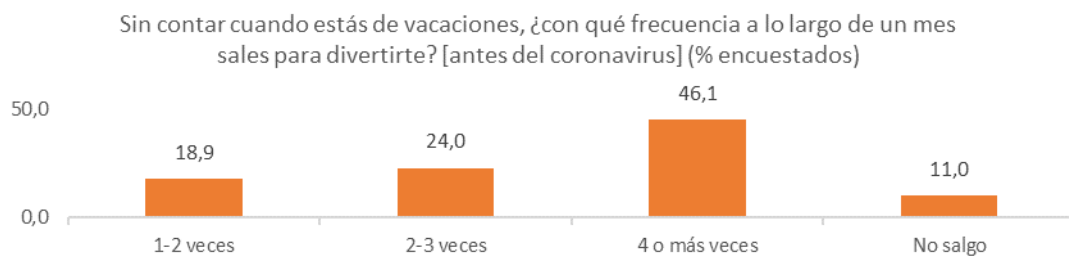
**Directora Mancomunidad de Servicios Comarca del Noroeste**

## Ficha técnica.

- Nombre del estudio: Encuesta de diagnóstico de adicciones a jóvenes en los municipios de la Comarca del Noroeste de la Región de Murcia.
- Muestra: 1.668 encuestas realizadas a jóvenes de entre 11 y 30 años en los municipios de Calasparra, Caravaca de la Cruz, Cehegín y Moratalla.
- Margen de error:  $\pm 2,24\%$  para un nivel de confianza del 95%.
- Metodología: cuestionario autocumplimentado online de preguntas abiertas y cerradas (dadas las restricciones por COVID-19).
- Fecha de recogida de datos: de noviembre de 2020 a enero de 2021.

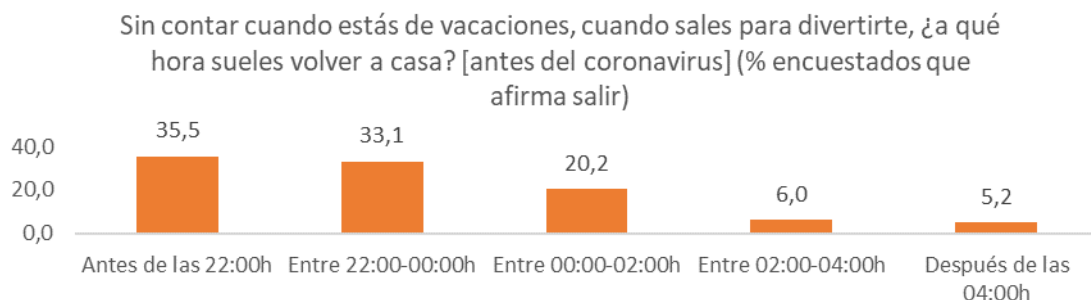
## 1. ASPECTOS GENERALES.

### 1.1. Frecuencia de salidas para diversión.



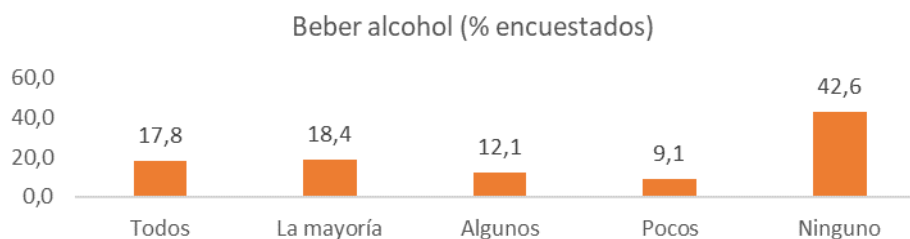
El 46,1% de encuestados afirma salir 4 o más veces al mes, sin contar cuando está de vacaciones, en la situación previa al coronavirus. Un 24% indica 2 o 3 veces al mes. Un 18,9% señala 1 o 2 veces, mientras que un 11,1% afirma no salir.

### 1.2. Horarios de vuelta a casa.

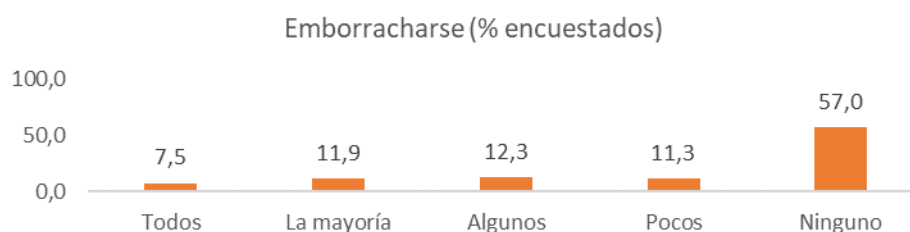


El 35,5% de participantes en la encuesta indica que suele volver a casa antes de las 22:00h cuando sale para divertirse, mientras que un 33,1% señala que lo hace entre las 22:00h y las 00:00h. A continuación nos encontramos un 20,2% de entrevistados que vuelve a casa entre las 00:00h y las 02:00h. Un 6% lo hace entre las 02:00h y las 04:00h y un 5,2% indica que después de las 04:00h.

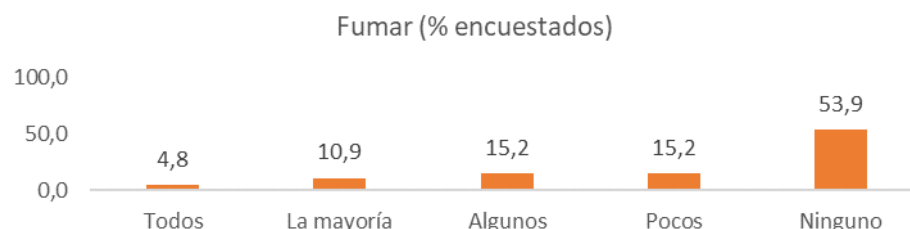
### 1.3. Percepciones sobre comportamiento de amigos.



El 42,6% afirma que ninguno de sus amigos suele beber alcohol. Un 18,4% indica que lo hace la mayoría, mientras que un 17,8% dice que lo hacen todos. Un 12,1% percibe que lo hacen algunos y un 9,1% que pocos.

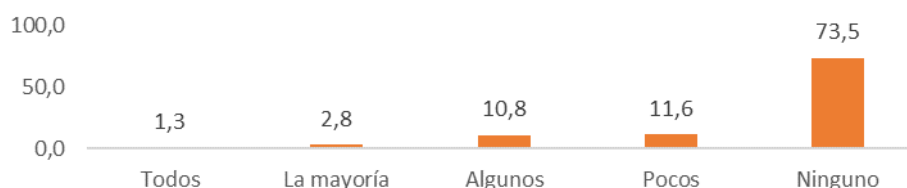


Más de la mitad (57%) percibe que ninguno de sus amigos suele emborracharse. Un 12,3% indica que algunos, seguidos por la mayoría (11,8%) y pocos (11,3%). Sólo un 7,6% afirma que todos sus amigos se emborrachan.



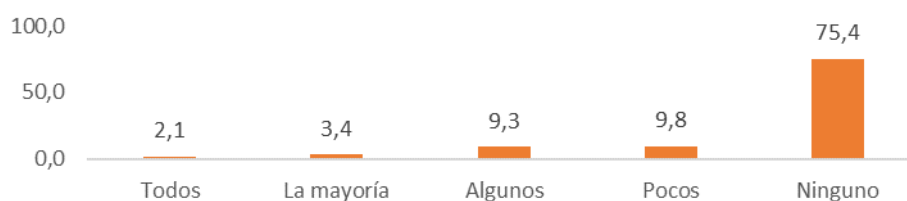
El 53,9% afirma que ninguno de sus amigos fuma. A continuación nos encontramos con que lo hacen algunos o pocos (15,2% en ambos casos). Un 10,9% percibe que lo hace la mayoría, mientras que sólo un 4,8% cree que lo hacen todos.

Tomar drogas (% encuestados)



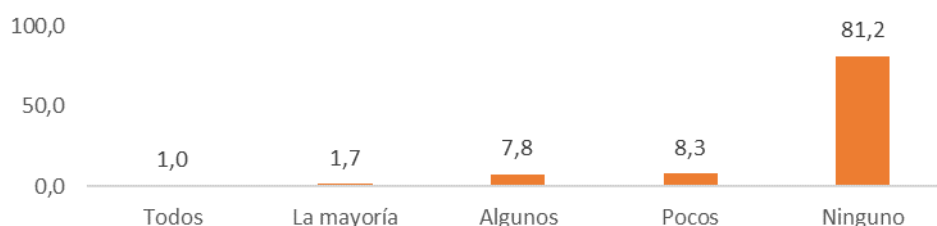
Casi 3 de cada 4 encuestados (73,5%) indica que ninguno de sus amigos toma drogas (porros, pastillas, heroína, etc.) Un 11,6% afirma que lo hacen pocos y un 10,8% que algunos. 2,8% percibe que lo hace la mayoría, mientras que un 1,3% que suelen tomar drogas todos sus amigos.

Entrar en salas de apuestas (% encuestados)



El 75,4% de participantes en la encuesta afirma que ninguno de sus amigos suele entrar en salas de apuestas. Un 9,8% indica que pocos y un 9,3% que algunos amigos lo hacen. Un 3,4% señala que la mayoría, mientras que un 2,1% apunta que todos.

Apostar dinero en juegos online (% encuestados)

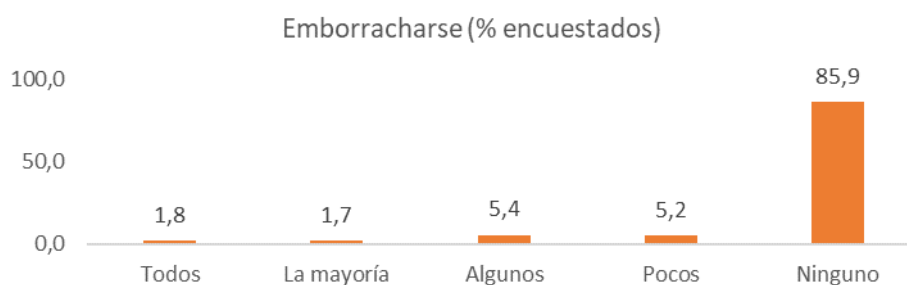


Para un 81,2% ninguno de sus amigos suele apostar dinero en juegos online. Un 8,3% indica que pocos y un 7,8% algunos. Tan sólo un 1,7% cree que la mayoría y un 1% que todos.

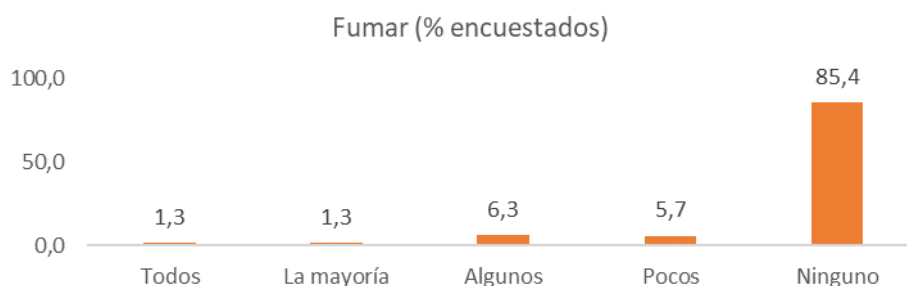
#### 1.4. Percepciones sobre influencia de amigos.



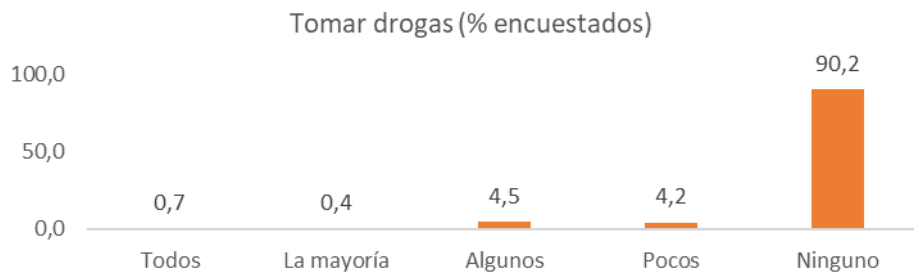
78,2% de encuestados afirma que los amigos que los que suele ir no le influyen para beber alcohol. Un 8,2% señala que algunos o bien pocos. 3% indica que la mayoría de amigos y un 2,4% que todos.



El 85,9% percibe que ninguno de sus amigos les influye para emborracharse. Un 5,4% cree que algunos amigos y 5,2% pocos. 1,8% afirma que todos y 1,7% la mayoría.



Respecto a la influencia para fumar, el 85,4% indica que ninguno de sus amigos lo hace. 6,3% algunos y 5,7% pocos. La mayoría de amigos y todos suponen un 1,3% (en ambos casos).



En el caso de la influencia para tomar drogas, el porcentaje de participantes que dice que ninguno de sus amigos influye asciende al 90,2%. Un 4,5% indica que algunos y un 4,2% que pocos amigos. Tan sólo un 0,7% indica que todos y un 0,4% que la mayoría de los amigos.



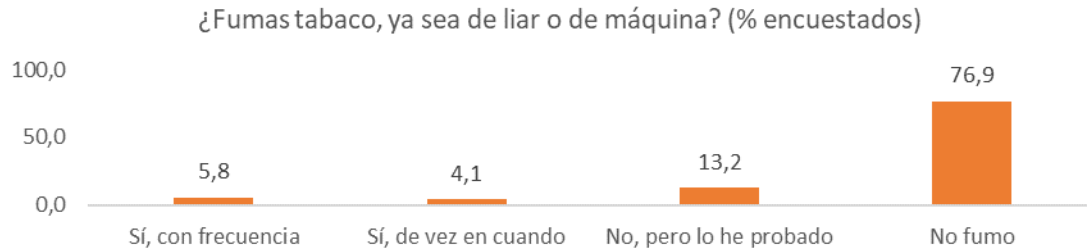
El 90,6% percibe que ningunos de sus amigos influye para entrar en salas de apuestas. 4,9% algunos y 3,4% pocos. Tan sólo un 0,7% indica que todos y 0,4% la mayoría.



La gran mayoría (93%) señala que ninguno de los amigos con los que suele ir influye en apostar dinero en juegos online. 4,1% indica que algunos y 2,1% pocos. 0,5% percibe que todos y 0,3% la mayoría.

## 2. TABACO, DROGAS, ALCOHOL Y JUEGO.

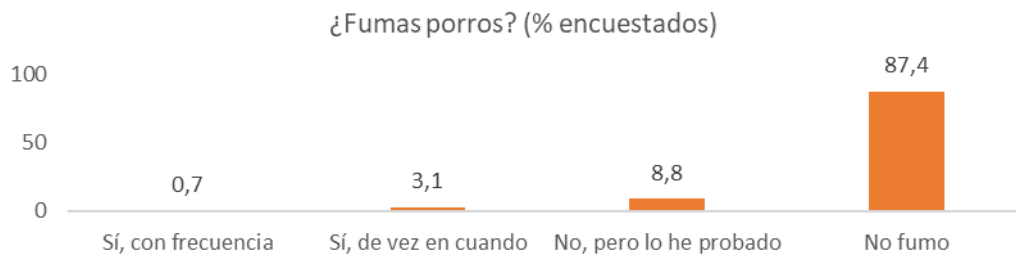
### 2.1. Consumo de tabaco.



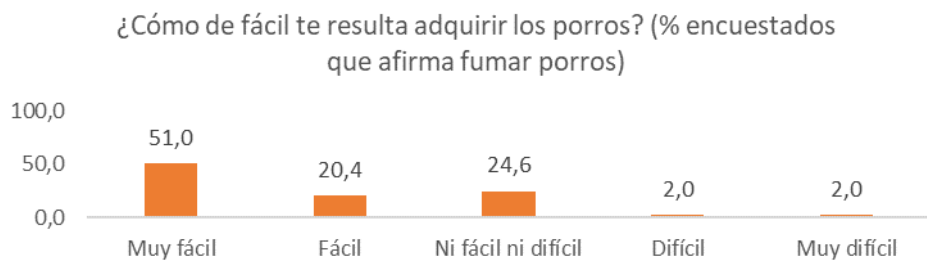
Tres de cada cuatro encuestados (76,9%) afirman no fumar tabaco. Un 13,2% indica que no fuma pero lo ha probado. Un 5,8% dice fumar con frecuencia y un 4,1% de vez en cuando.

La edad media de inicio en el consumo de tabaco es de 14 años. Los menores de 18 años se inician en torno a los 13 años y los mayores de edad, sobre los 15 años. El consumo se sitúa en una media de 30,6 cigarros a la semana.

### 2.2. Consumo de porros.

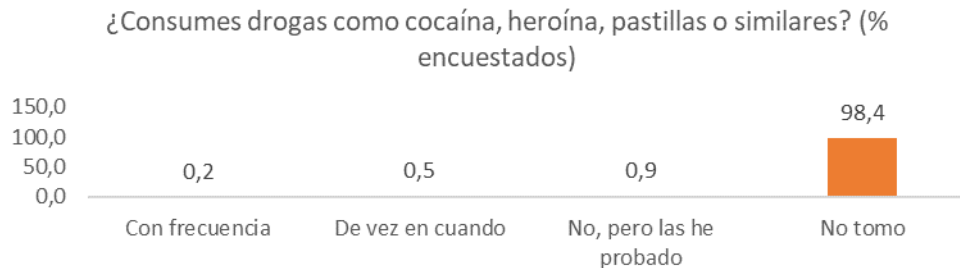


El 87,4% de participantes afirma no fumar porros. Un 8,8% dice haberlos probado y un 3,1% que los fuma de vez en cuando. Sólo el 0,7% afirma fumar porros con frecuencia.

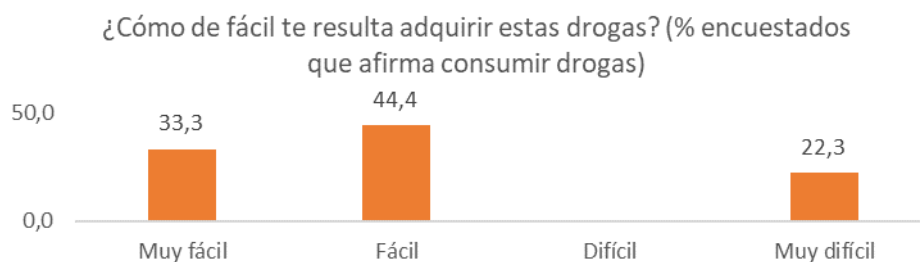


Para la mitad de quienes fuman porros (51%) les resulta muy fácil adquirirlos. Un 24,6% ni fácil ni difícil y un 20,4% fácil. La edad media de inicio en el consumo de porros es de 15 años. Los menores de 18 se inician a los 14 años y los mayores de edad a los 17 años. El consumo medio es de 17,4 porros al mes.

### 2.3. Consumo de drogas.

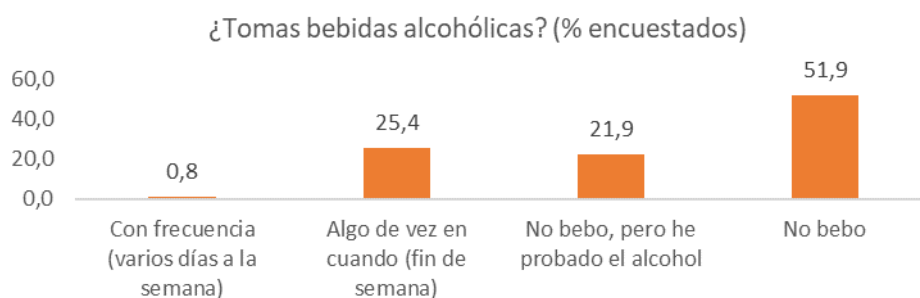


La práctica totalidad de encuestados (98,4%) afirma no tomar drogas tales como cocaína, heroína, pastillas o similares. Un 0,9% dice haberlas probado y un 0,5% que las toma habitualmente. Tan sólo un 0,2% afirma tomar drogas con frecuencia.

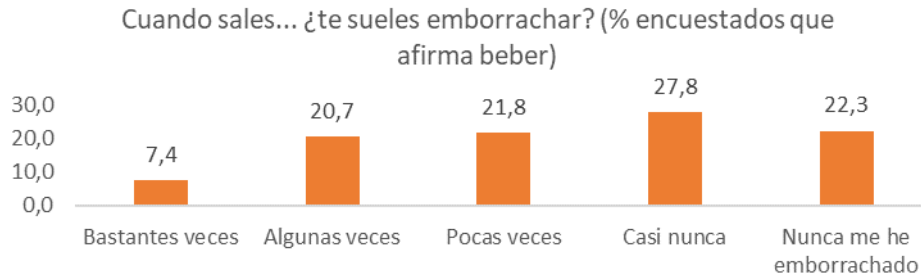


Entre quienes consumen drogas, al 44,4% le resulta fácil su acceso y un 33,3% muy fácil. Al 22,3% le resulta muy difícil adquirir las drogas. La edad media de inicio en drogas es de 15 años. Los menores de edad se inician en torno a los 13,5 años y los mayores de edad a los 16 años.

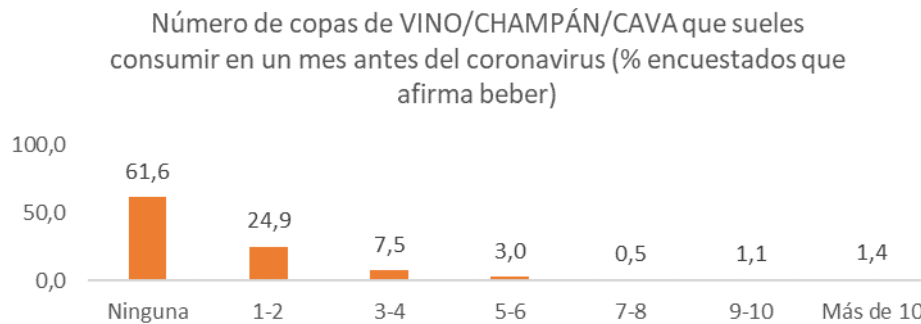
### 2.4. Consumo de alcohol.



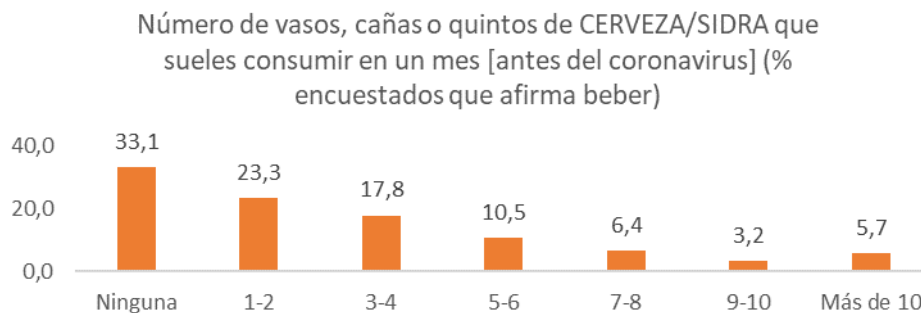
La mitad de participantes (51,9%) afirma no tomar bebidas alcohólicas. Un 25,4% indica que bebe algo de vez en cuando (fines de semana). Un 21,9% dice que beber, pero ha probado el alcohol. Un 0,8% indica que bebe con frecuencia (varios días a la semana).



La edad media de inicio en el consumo de alcohol es de 14 años. Los menores de edad se inician en torno a los 13,5 años y los mayores de 18 sobre los 15 años. El 27,8% de encuestados afirma no emborracharse casi nunca cuando sale y un 22,3% nunca se ha emborrachado. Un 21,7% dice hacerlo pocas veces, mientras que un 20,7% dice hacerlo algunas y un 7,4% bastantes.

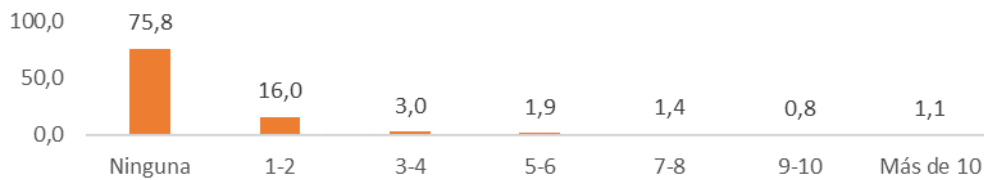


Más de la mitad afirma no beber vino, champán o cava en la situación previa al coronavirus (61,6%). El 24,9% indica que toma una o dos copas al mes.



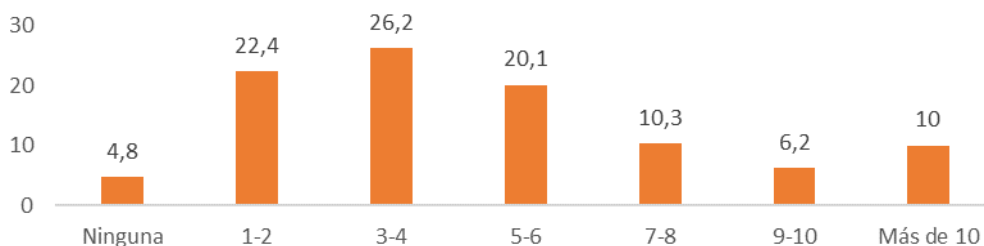
Uno de cada tres (33,1%) no bebe cerveza o sidra. Un 23,3% dice tomar una o dos copas al mes, mientras que el 17,8% toma 3 o cuatro.

Número de vasos o copas de APERITIVOS (vermut, jerez...) que sueles consumir en un mes [antes del coronavirus] (% encuestados que afirma beber)



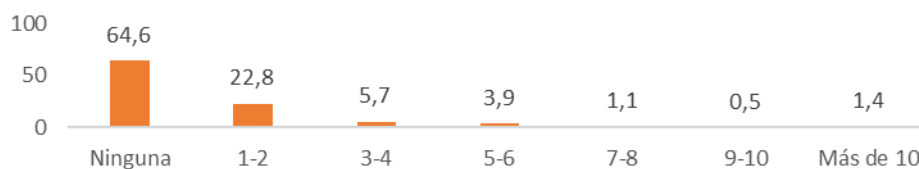
El 75,8% de encuestado no bebe copas de aperitivo (vermut, jerez, etc.) Un 16% indica que toma una o dos.

Número de COMBINADOS O CUBATAS que sueles consumir en un mes [antes del coronavirus] (% encuestados que afirma beber)



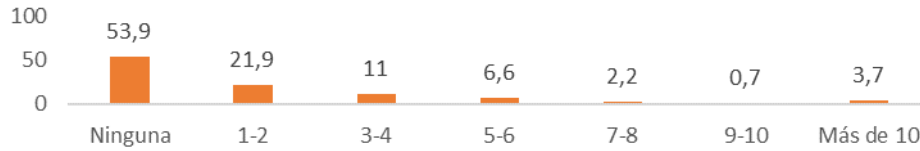
Combinados o cubatas muestra una mayor prevalencia en el consumo: el 26,2% toma de tres a cuatro copas por mes. Un 22,4% toma una o dos y un 20,1% de 5 a 6 combinados mensuales.

Número de LICORES DE FRUTAS solos (pacharán, manzana...) que sueles consumir en un mes [antes del coronavirus] (% encuestados que afirma beber)



El 64,6% no toma licores de frutas solos. Un 22,8% indica que consume de uno a dos al mes.

Número de LICORES FUERTES solos (coñac, ginebra, whisky...) que sueles consumir en un mes [antes del coronavirus] (% encuestados que afirma beber)



El 53,9% no consume licores fuertes solos. El 21,9% toma uno o dos mensualmente.

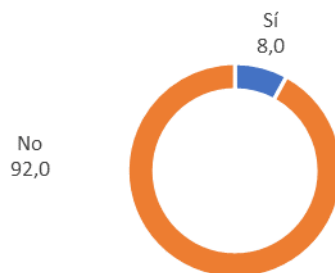
## 2.5. Juego y apuestas.

¿Has sentido ganas de entrar alguna vez en una sala de juego, aunque sólo sea por curiosidad? (% encuestados)



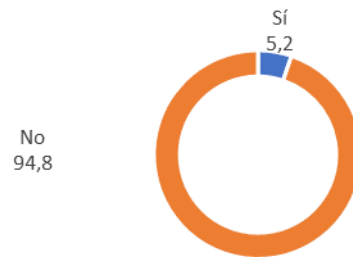
El 76,9% de encuestados no ha sentido ganas de entrar en una sala de juego.

¿Has sentido ganas de apostar dinero en webs de apuestas? (% encuestados)



La gran mayoría, 92%, no ha sentido ganas de apostar dinero en webs de apuestas.

¿Has entrado en alguna sala de juego para apostar? (% encuestados)



El 94,8% de participantes en la encuesta no ha entrado en una sala de juegos para apostar.

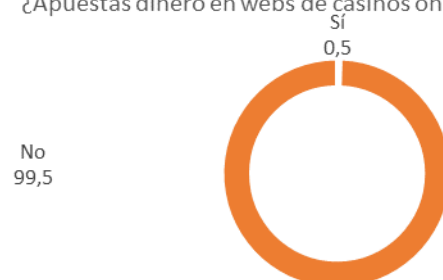
La edad media para entrar por primera vez en una sala de juego para apostar es de 16 años. Los menores de edad comienzan en torno a los 14 años y los mayores de edad, a los 18 años.

¿Con qué frecuencia visitas las salas de juego al mes para apostar? (% encuestados que acude a salas)



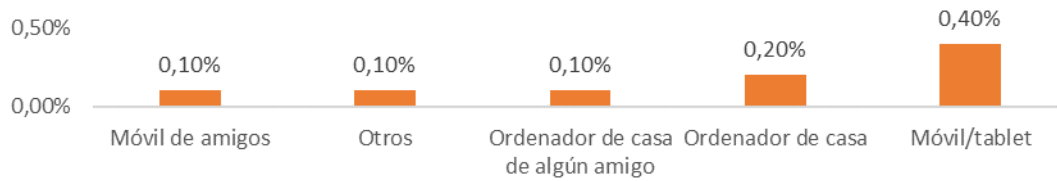
Tres de cada cuatro encuestados (76,7%) que acude a salas de apuestas lo hacen en torno a una vez al mes. Un 12,8% lo hace dos o tres veces y un 7% de cuatro a cinco al mes. Un 3,5% de encuestados lo hace seis o más veces al mes.

¿Apuestas dinero en webs de casinos online? (% encuestados)



La práctica totalidad de los encuestados no apuesta dinero en webs de casinos online (99,5%). La media de edad para apostar por primera vez dinero en webs de juegos de azar online es de 16 años. Menores de edad: 14 años; mayores de edad: 19 años. La media de dinero que se suele apostar al mes en juegos de azar online es de 73,9€.

¿Cómo haces las apuestas online? (% de casos encuestados que apuestan online) Base: pregunta de respuesta múltiple



Principales medios usados para apuestas online: Móvil/Tablet (0,4%), ordenador de casa (0,2%), ordenador de casa de algún amigo, móvil de amigos y otros (0,1%).

¿Cómo consideras que estás de enganchado al juego, ya sea apuestas en salas de juego o en webs online? (% encuestados que afirman jugar)



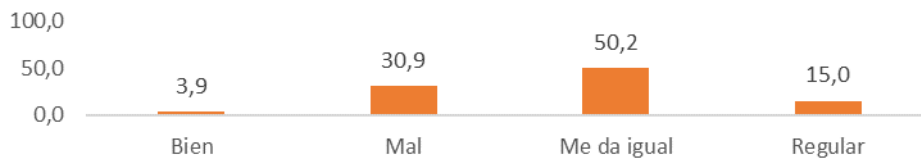
El 55,6% de encuestados que apuestan consideran que no están enganchados. Un 22,2% afirma que lo está mucho. Un 11,1% dice estar algo y el mismo porcentaje poco enganchado.

Presencia de salones de apuestas (% encuestados que afirma que sí hay)



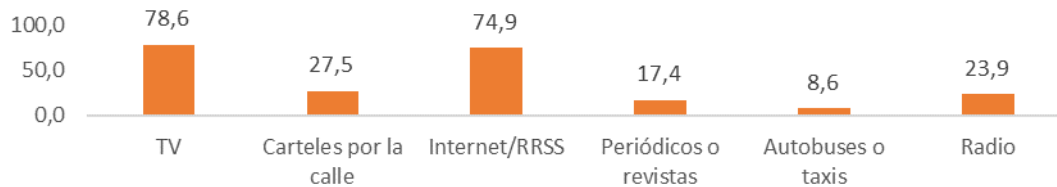
Un 27,9% de encuestados percibe la presencia de salones de apuestas cerca de su casa. Un 18,5% los detecta cerca de su colegio. Un 4,6% percibe su presencia cerca de su trabajo.

¿Qué te parece que existan estos salones de apuestas? (% encuestados)



A la mitad de encuestados (50,2%) le da igual la existencia de salones de apuestas. Un 30,9% cree que están mal. A un 15% le parece regular y sólo a un 3,9% le parece bien.

¿En qué lugares has visto publicidad sobre apuestas en las últimas dos semanas? (% encuestados que ha visto)

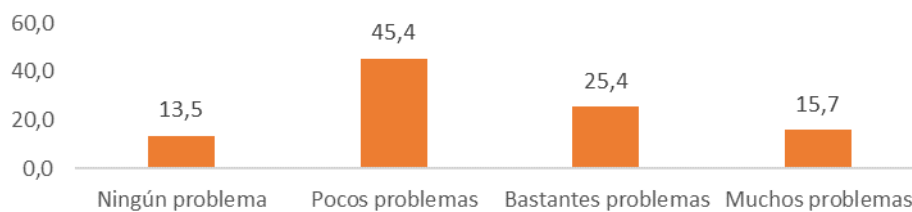


**Principales lugares en lo que han visto publicidad sobre apuestas:** televisión (78,6%), internet / redes sociales (74,9%).

### 3. OPINIONES Y PERCEPCIONES.

#### 3.1. Percepciones sobre conductas.

Fumar tabaco alguna vez (% encuestados)



El 45,4% opina que fumar tabaco alguna vez supone pocos problemas. Un 25,4% cree que puede ocasionar bastantes.



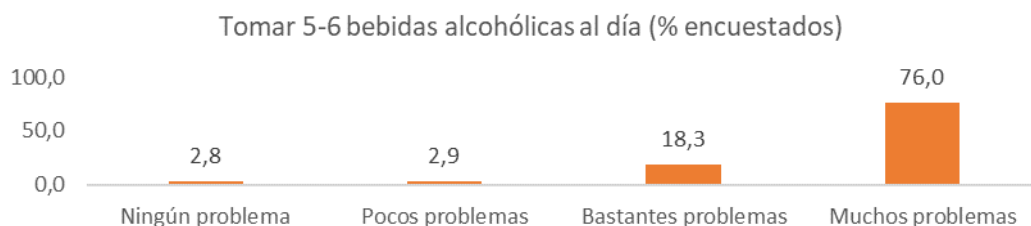
En el caso de fumar un paquete de tabaco diario la visión es más negativa: 60,4% considera que ocasiona muchos problemas. Un 31,1% percibe que ocasiona bastantes problemas



El 40,8% considera que tomar 5 o 6 bebidas alcohólicas el fin de semana puede ocasionar bastantes problemas. Un 27,6% cree que muchos y un 25,4% pocos problemas.



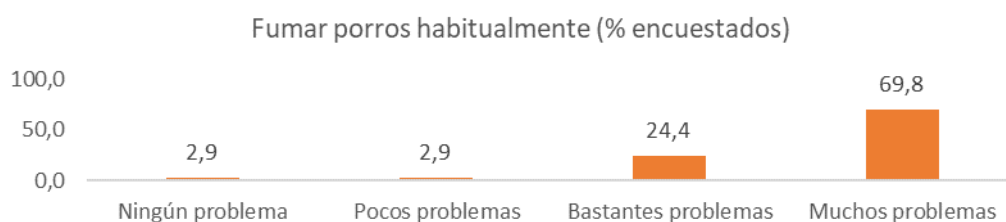
En general, la percepción también es negativa: el 40,5% cree que ocasiona bastante problemas tomar una o dos bebidas alcohólicas al día y un 30,5% cree que muchos.



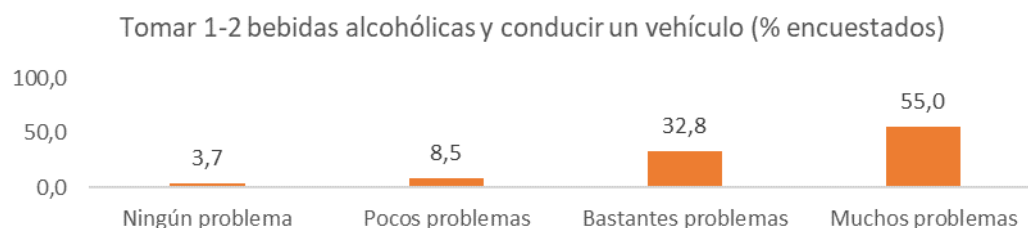
La visión de los encuestados es eminentemente negativa: el 76% cree que ocasiona muchos problemas tomar de 5 a 6 bebidas alcohólicas al día y un 18,3% opina que bastantes.



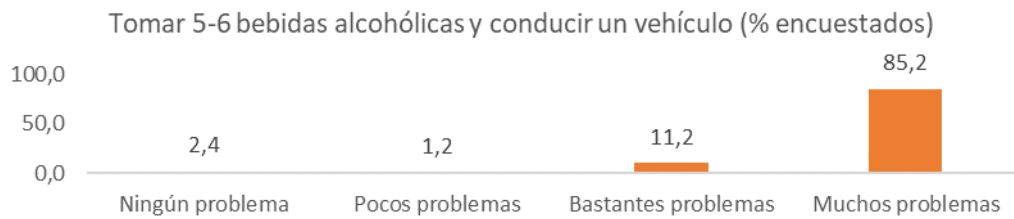
Las percepciones de los encuestados están más divididas en el caso de los problemas que puede ocasionar fumar porros alguna vez, aunque la opinión es en general negativa: un 33,4% cree que trae bastantes problemas, mientras que un 33,2% opina que pocos. A su vez, un 23,3% opina que acarrearía muchos problemas.



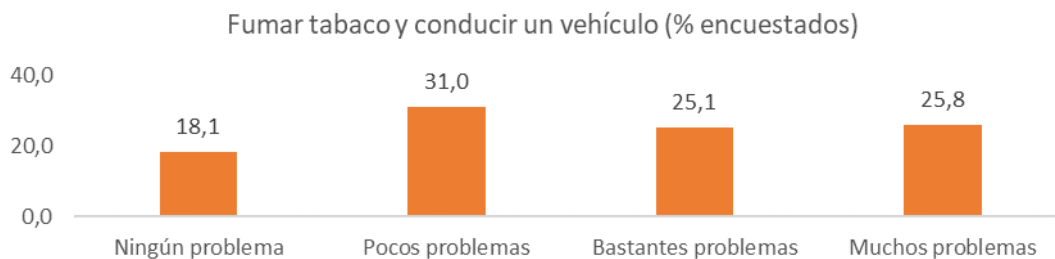
La visión de los encuestados sobre fumar porros habitualmente es claramente negativa: el 69,8% opina que ocasiona muchos problemas y un 24,4% que bastantes.



Las percepciones también son claramente negativas: el 55% cree que trae muchos problemas tomar una o dos bebidas alcohólicas y conducir un vehículo, mientras que un 32,8% opina que trae bastantes problemas.



Las opiniones sobre tomar 5-6 bebidas y conducir también son claramente negativas: el 85,2% cree que trae muchas problemas y un 11,2% bastantes.



En el caso de fumar tabaco y conducir un vehículo, las percepciones de los encuestados están más divididas aunque tienen más a considerarlo negativamente: el 31% cree que trae pocos problemas, mientras que un 25,8% opina que acarrea muchos y un 25,1% percibe que supone pocos problemas.



Respecto a la conducta de fumar porros y conducir un vehículo, en general las percepciones son negativas: el 63,2% cree que trae muchos problemas y un 27% que acarrearía bastantes.



La visión en el caso de apostar dinero alguna vez en salas de juego u online es negativa en general pero está más dividida: un 34,1% cree que supone bastantes

problemas, mientras que un 30,4% cree que pocos y un 27% opina que supone muchos problemas.

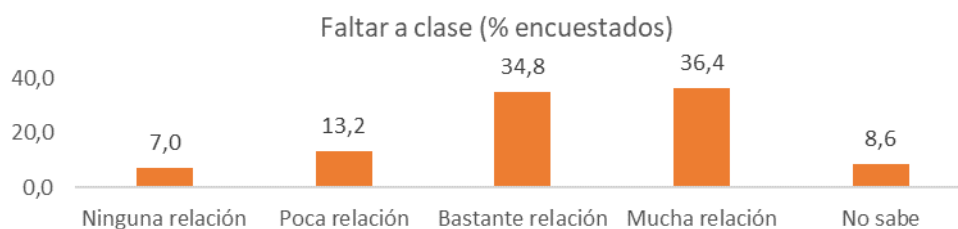


Las opiniones de los participantes son eminentemente negativas a la hora de apostar dinero habitualmente en salas de juego u online: el 62,1% afirma que supone muchos problemas y un 28,1% cree que bastantes.

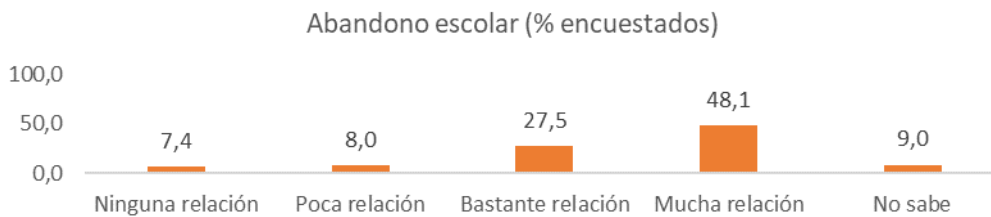
### 3.2. Opiniones sobre relación entre conductas.



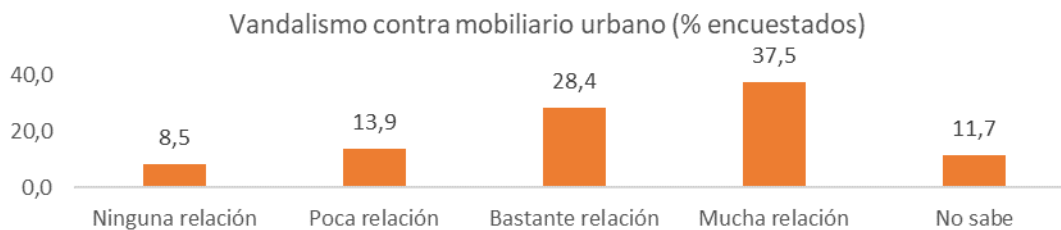
Respecto a la relación que puede existir entre el consumo de bebidas alcohólicas, consumo de drogas o estar enganchado a las apuestas en la disminución del rendimiento escolar: el 39,1% cree que tiene mucha relación y el 34,9% bastante.



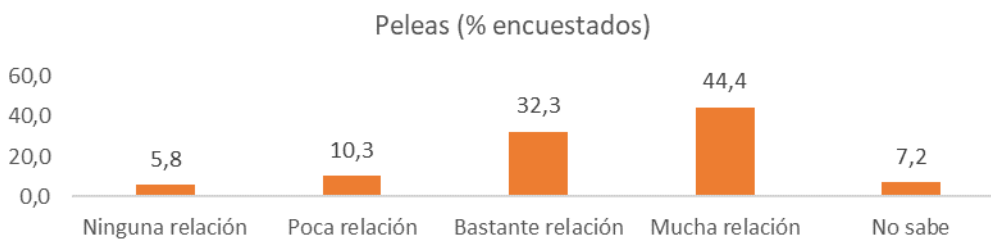
La situación es similar en las opiniones sobre faltar a clase: el 36,4% cree que tiene mucha relación y un 34,8% opina que bastante.



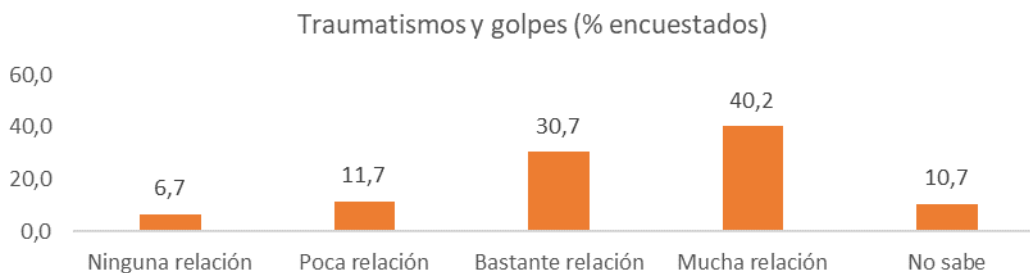
Los encuestados perciben en general relación entre las conductas y el abandono escolar: el 48,1% ve mucha relación y un 27,5% bastante.



El 37,5% percibe mucha relación entre conductas y vandalismo contra el mobiliario urbano, mientras que un 28,4% cree que hay bastante relación.



El 44,4% ve mucha relación y un 32,3% bastante en el caso de peleas.



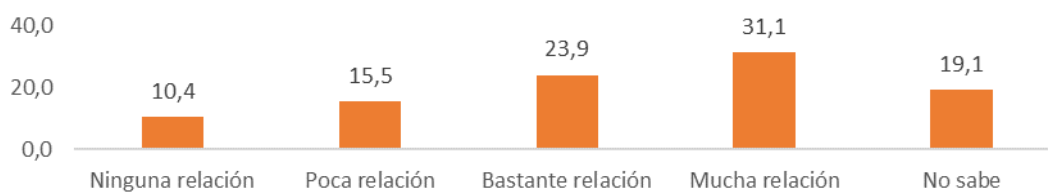
En el caso de traumatismo y golpes, un 40,2% de encuestados ve mucha relación con las conductas, mientras que un 30,7% opina que hay bastante.

Accidentes de tráfico (% encuestados)



Respecto a las percepciones sobre accidentes de tráfico, el 59,3% de encuestados cree que hay mucha relación con las conductas y un 21,8% que existe bastante.

Enfermedades de transmisión sexual (% encuestados)



El 31,1% de encuestados ve mucha relación entre las conductas y las enfermedades de transmisión sexual, mientras que un 23,9% opina que hay bastante relación.

Problemas en la menstruación (% encuestados)



Uno de cada tres participantes (33,9%) afirma no saber la relación entre las conductas y problemas en la menstruación. Sin embargo, el 22,2% cree que hay mucha y un 20,6% que existe bastante relación.

Embarazos no deseados en menores de edad (% encuestados)

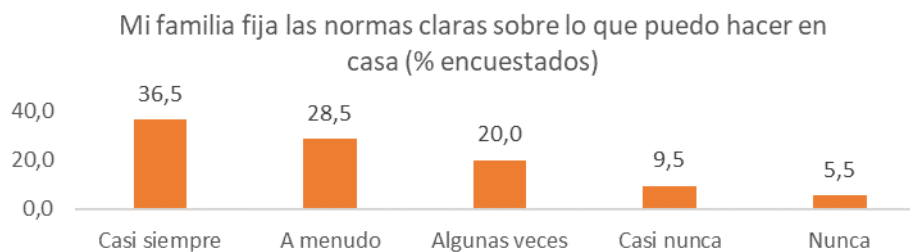


A la hora de considerar los embarazos no deseados en menores de edad, el 45% de encuestados cree que existe mucha relación con las conductas y un 24% considera que están bastante relacionados.

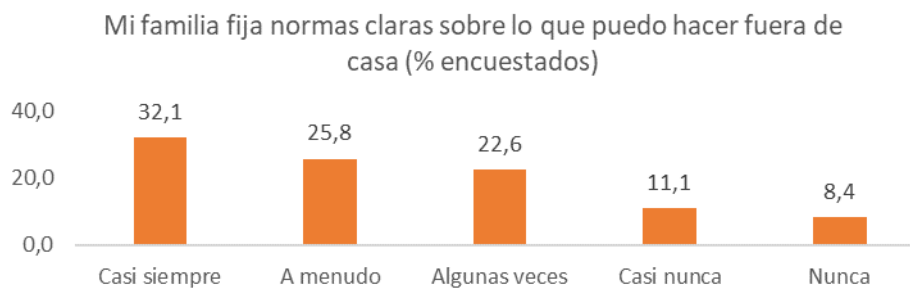


Respecto a la relación entre las conductas consideradas y daños en el bebé y mujeres embarazadas, el 58,8% cree que hay mucha, además de un 17,4% que estima que existe bastante relación entre ambos.

### 3.3. Consideraciones personales.



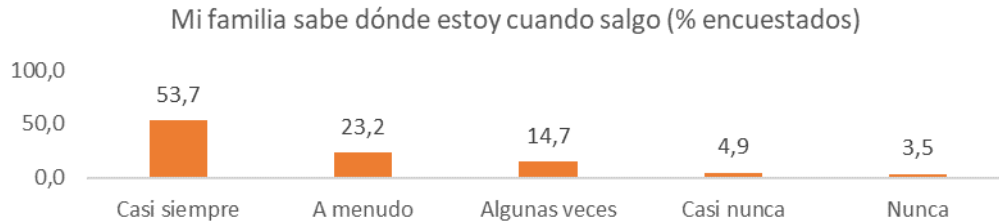
El 36,5% considera que su familia fija casi siempre las normas claras sobre lo que puede hacer en casa. Un 28,5% afirma que la circunstancia se da a menudo.



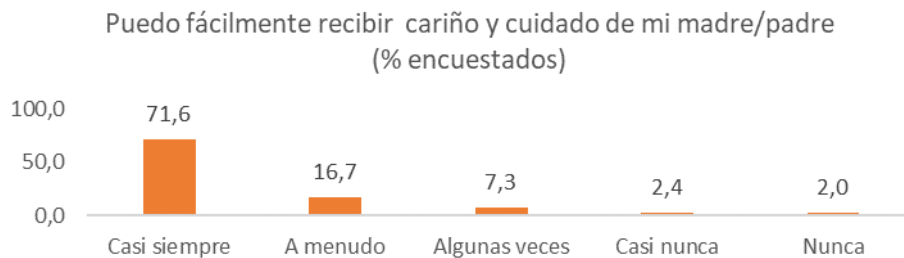
Respecto a las normas sobre lo que puede hacer fuera de casa, el 32,1% cree que casi siempre las fija la familia. Un 25,8% indica que a menudo y un 22,6% a veces.



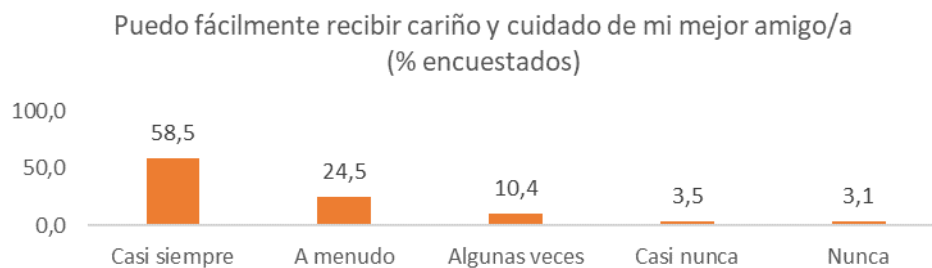
Dos de cada tres participantes (67,6%) cree que su familia sabe casi siempre con quién está cuando sale. Un 18% indica que lo saben a menudo.



Más de la mitad (53,7%) indica que su familia casi siempre sabe dónde está cuando sale. Un 23,2% lo sabe a menudo y un 14,7% algunas veces.

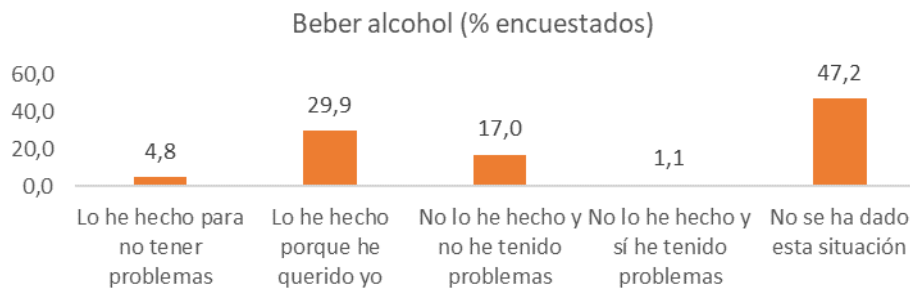


El 71,6% percibe que casi siempre puede recibir cariño y cuidados paternos. Un 16,7% cree que se da a menudo.

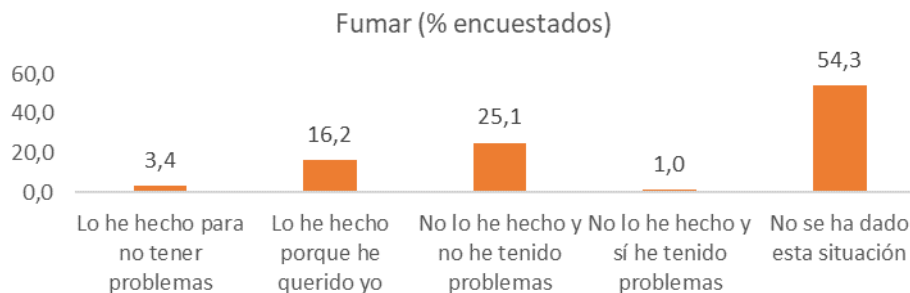


En cuanto a los amigos, más de la mitad (58,5%) percibe que puede recibir cariño y cuidado casi siempre. Un 24,5% opina que a menudo.

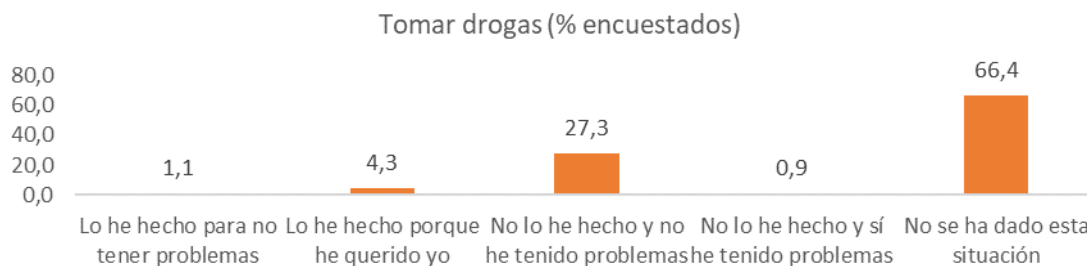
### 3.4. Problemática con amistades.



El 47,2% no ha tenido problemas con los amigos con los que se relaciona habitualmente respecto a beber alcohol. Un 29,9% afirma que lo ha hecho porque ha querido. Un 17% lo ha hecho y no ha tenido problemas.

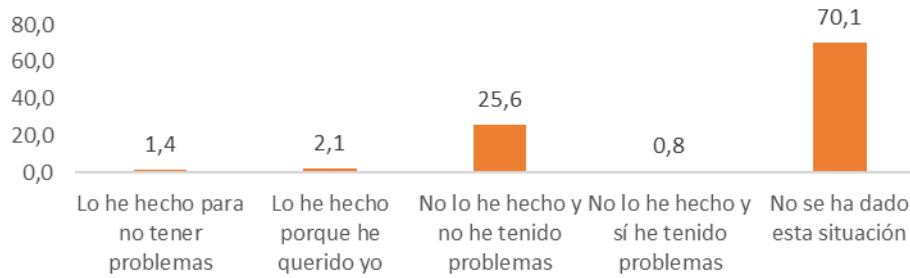


En cuanto al hábito de fumar, más de la mitad (54,3%) afirma que no se ha dado la situación. Un 25,1% no ha fumado y no ha tenido problemas y un 16,2% lo ha hecho porque ha querido.



Dos de cada tres encuestados (66,4%) afirma que no se ha dado la situación respecto a tomar drogas. Un 27,3% indica que no lo ha hecho y no ha tenido problemas.

Apostar dinero online (% encuestados)



Al 70,1% no se le ha dado la situación de problemática con apuestas online con sus amistades. Un 25,6% lo ha hecho y no ha tenido problemas.

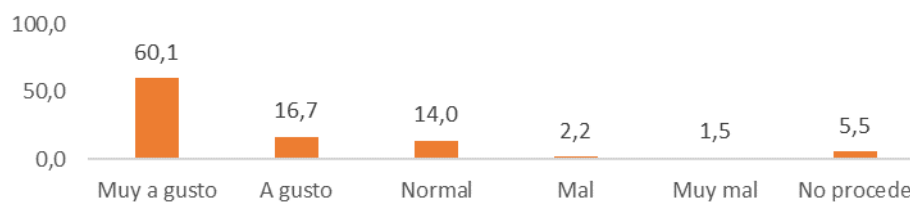
Entrar en salas de juego (% encuestados)



A dos de cada tres encuestados (68,9%) no se le ha dado la situación al entrar en salas de juego. Un 24,7% lo ha hecho y no ha tenido problemas.

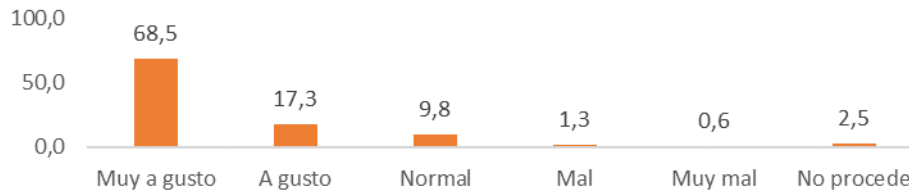
### 3.5. Percepciones sobre relaciones personales y entornos.

Padre (% encuestados)



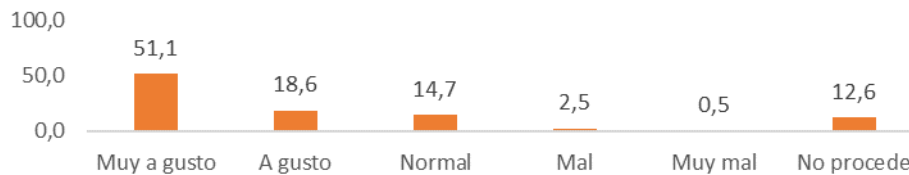
El 60,1% afirma que se siente muy a gusto cuando está con su padre. Un 16,7% está a gusto y un 14% normal.

Madre (% encuestados)



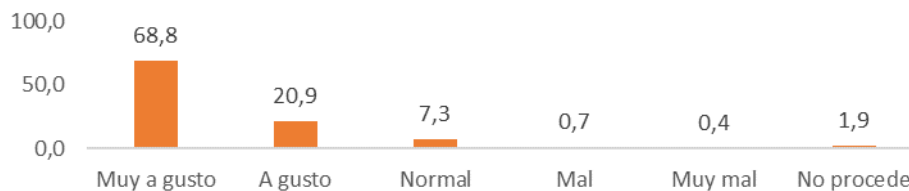
El porcentaje de encuestado que se siente muy a gusto cuando está con su madre asciende al 68,5%. Un 17,3% está a gusto y un 9,8% normal.

Hermanos/as (% encuestados)



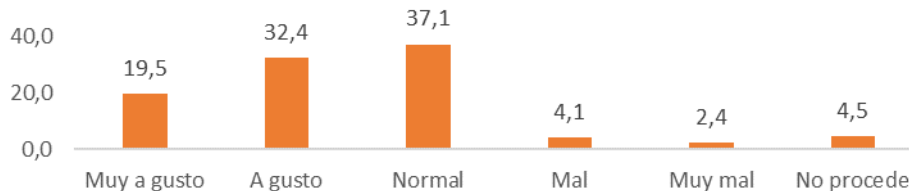
La mitad (51,1%) se siente muy a gusto en compañía de hermanos/as. Un 18,6% considera que está a gusto y un 14,7% normal.

Amigos/as (% encuestados)

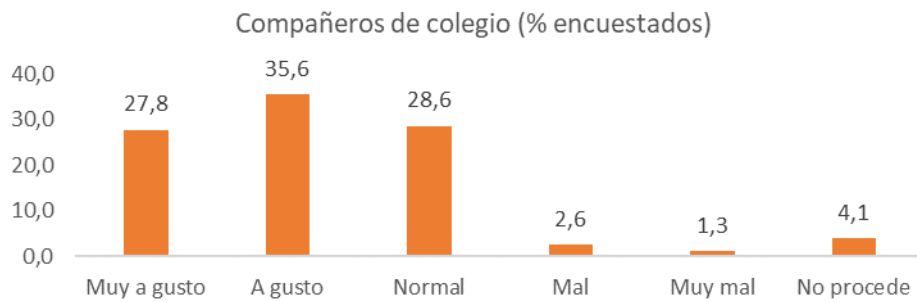


Dos de cada tres encuestados (68,8%) se siente muy a gusto con sus amigos/as. Un 20,9% se siente a gusto y un 7,3% normal.

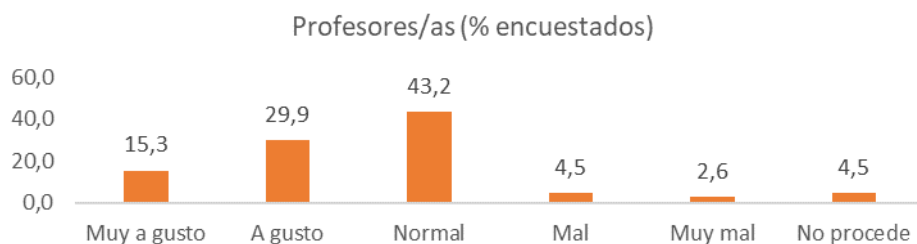
En el colegio (% encuestados)



La visión es algo más negativa que en el entorno familiar considerado previamente: el 37,1% se siente normal, un 32,4% a gusto y un 19,5% muy a gusto.



La relación con los compañeros de colegio se percibe como algo más positiva: 35,6% se siente a gusto, 28,6% normal y 27,8% muy a gusto.



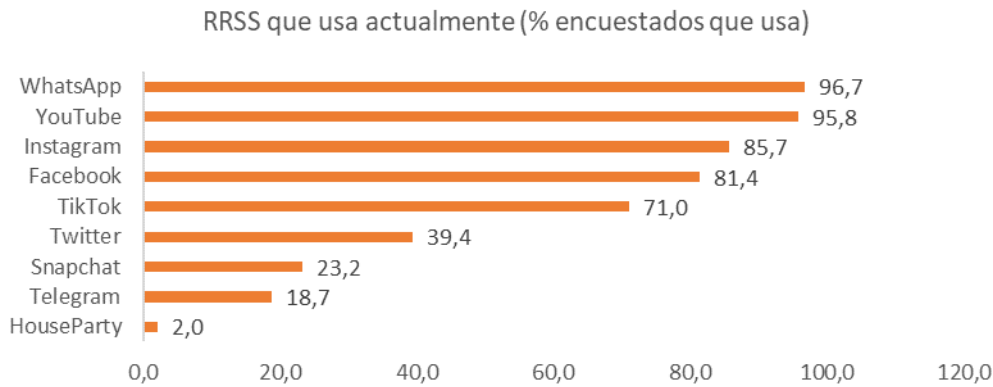
Respecto a los profesores, el 43,2% se siente normal en su compañía. Un 29,9% a gusto y un 15,3% muy a gusto.



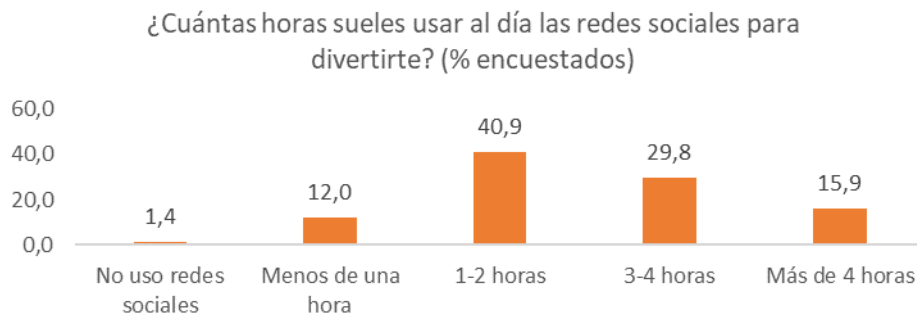
El 4,7% de los encuestados se encuentra normal en el trabajo. 3,5% a gusto y 2,5% muy a gusto.

## 4. OTROS ASPECTOS.

### 4.1. Uso de redes sociales.

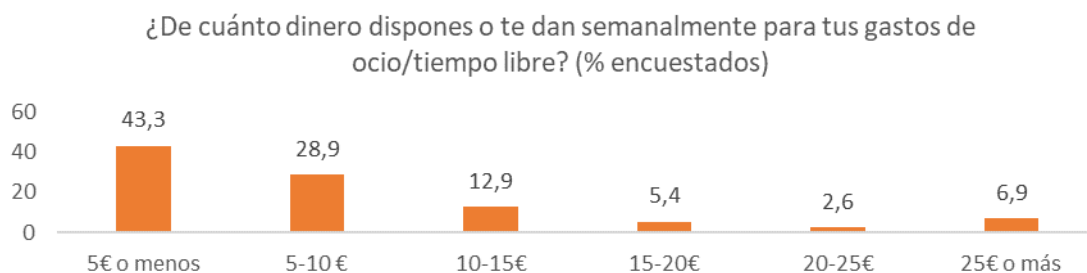


Principales redes usadas (por encima del 70%): WhatsApp (96,7%), YouTube (95,8%), Instagram (85,7%), TikTok (71%).



El 40,9% pasa de una a dos horas al día en redes para divertirse. Un 29,8% pasa de tres a cuatro horas diarias.

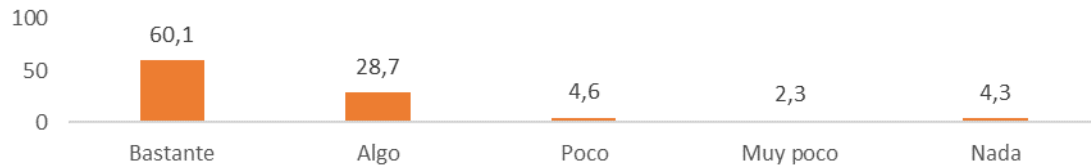
### 4.2. Aspectos económicos.



El 43,3% dispone de 5€ o menos semanalmente para sus gastos. Un 28,9% dispone de entre 5 y 10€ y un 12,9% entre 15 y 20€.

### 4.3. Percepciones sobre información.

¿Consideras en general que estas bien informado sobre los problemas relacionados con el alcohol, tabaco, drogas y juego? (% encuestados)



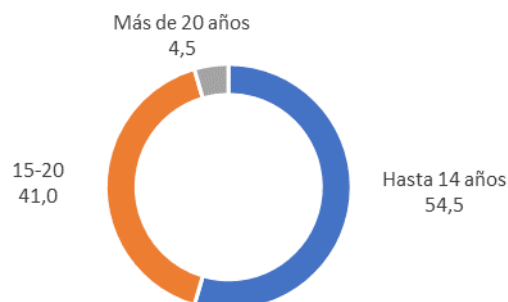
El 60,1% considera que está bastante bien informado sobre los problemas relacionados con el alcohol, tabaco, drogas y juego. Un 28,7% afirma que está algo informado al respecto.

### DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA.

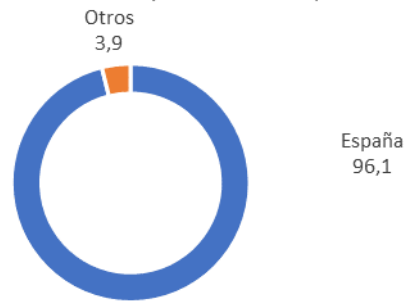
Sexo (% encuestados)



Edad (% encuestados)



País de nacimiento (% encuestados)



Municipio de residencia en los últimos 12 meses (% encuestados)

